

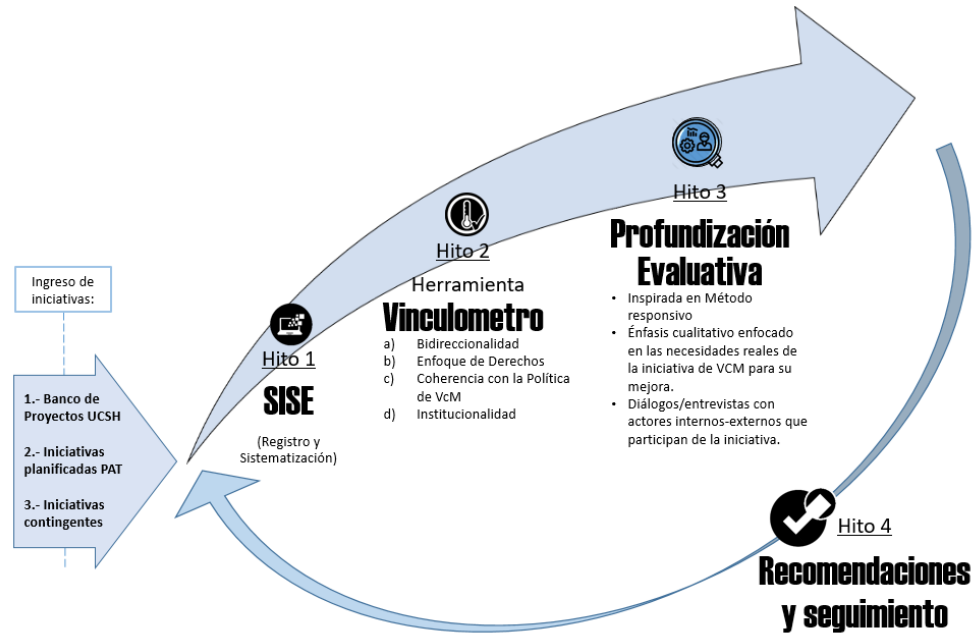
VINCULÓMETRO

¿QUÉ ES?

Se trata de un índice evaluativo que mide el desempeño de las iniciativas de vinculación con el medio, respecto a las dimensiones, atributos, criterios e indicadores de calidad establecidos para esta área del quehacer institucional. Para su elaboración se tuvo en cuenta el proyecto institucional, la Política de Vinculación con el Medio UCSH y los lineamientos establecidos por la CNA para las instituciones de educación superior.

El *vinculómetro* se encuentra inserto dentro del modelo de evaluación para la vinculación con el medio UCSH y constituye la etapa o hito 2 dentro de un ciclo de monitoreo y evaluación permanente (ver Figura 1). Su propósito dice relación con el levantamiento de información de naturaleza declarativa, que permite establecer un primer juicio evaluativo que apoye la recomendación de acciones y la toma de decisiones orientadas a la mejora continua de las iniciativas de vinculación con el medio.

Figura 1. MODELO DE EVALUACIÓN VCM UCSH



En relación a lo anteriormente descrito, el modelo de evaluación donde se encuadra el vinculómetro posee las siguientes características metodológicas:

Caracterización Metodológica	
Población de referencia	Iniciativas de VCM reportadas en SiSE
Población objetivo	Iniciativas de VCM reportadas en SiSE y seleccionadas por la DVM en conjunto con las unidades responsables
Unidad de Análisis	Iniciativas de VCM
Unidades de Observación	Responsables institucionales de iniciativas de VCM registradas en SiSE
	Contrapartes externas (socios comunitarios y/o estratégicos)
	Equipo ejecutor (estudiantes, académicas/os, personal de gestión)
Instrumentos	Ficha de registro online (SiSE)
	Entrevistas Semi estructuradas
	Focus Group
	Matriz de marco lógico
Tipo de Evaluación	
Según marco temporal	Evaluación concurrente /Evaluación Ex Dure
Según equipo evaluador	Evaluación mixta
Según técnica de recolección de datos	Por triangulación de métodos (cualitativos y cuantitativos)

DIMENSIONES CONTEMPLADAS

El sello identitario de la vinculación con el medio USCH se funda en la complementariedad entre cuatro dimensiones: enfoque de derechos, bidireccionalidad, coherencia con Política de Vinculación con el Medio e institucionalización.

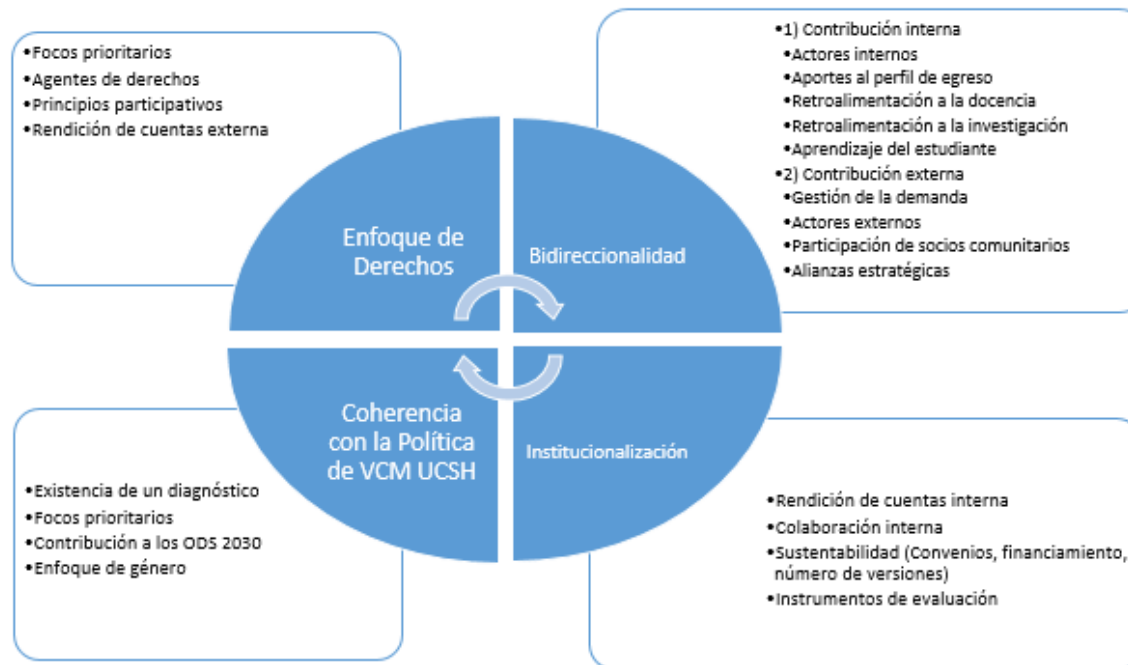
- **Enfoque de Derechos:** parte constitutiva del proyecto institucional desde sus orígenes, expresado en el compromiso por la defensa y promoción de los derechos humanos. Este enfoque ha orientado las decisiones estratégicas de la Universidad y es un criterio central para evaluar nuestra contribución a la sociedad. El enfoque de derechos es el principio que le da identidad a las acciones institucionales, particularmente en el área de vinculación con el medio, y se descompone en las siguientes características:
 - Las iniciativas de vinculación con el medio deben focalizarse –preferencialmente- en grupos de la población históricamente vulnerados (definidos en la Política de Vinculación con el Medio)
 - Las personas deben ser consideradas como agentes principales de su propio desarrollo, en lugar de receptores pasivos de productos y servicios.
 - Es deseable que la participación sea conceptualizada como medio, pero también como objetivo.
 - Las estrategias de intervención deben de hacer énfasis en el fortalecimiento de las capacidades de las personas y en la disminución de las desigualdades.
 - Tanto los resultados como los procesos han de ser supervisados y evaluados, rindiéndose cuentas a la comunidad o entidad que acoga la iniciativa (de ser el caso) a través de procesos co-participados.
- **Bidireccionalidad:** Sostenimiento de relaciones de intercambio cuyo resultado es la generación de beneficios mutuos para los actores implicados y los contextos sociales, institucionales y de procesos en los que se desarrollan las iniciativas de vinculación con el medio.
 - Internamente: las iniciativas de vinculación con el medio deben contribuir a realizar mejoras y retroalimentar los perfiles de egreso, la práctica docente, enfocar la investigación y en su conjunto, mejorar los aprendizajes de los estudiantes.
 - Externamente: los focos de trabajo de las iniciativas deben emerger de la atención y observación comunitaria, incorporando la participación de agentes comunitarios y la generación de alianzas que permitan un trabajo más contextualizado, pertinente y articulado.

Junto con promover el diálogo y el reconocimiento del entorno y sus necesidades, la bidireccionalidad en la UCSH está orientada al bien común, a la retroalimentación con fines de mejora continua y al impacto de los proyectos y actividades desarrolladas.

- **Coherencia con la Política de Vinculación con el Medio:** las iniciativas de vinculación con el medio deben ser coherentes con el proyecto institucional y los principios que lo orientan. Asimismo, políticas y mecanismos aseguran el funcionamiento y calidad de las acciones que se despliegan.
- **Institucionalización:** La institucionalización como proceso de estructuración, legitimación y consolidación de iniciativas de vinculación con el medio, comprende, en la UCSH, cuatro aristas fundamentales: la rendición de cuentas interna (expresada mediante la incorporación de la iniciativa al Plan Anual de trabajo de la unidad responsable y la posterior difusión de la sistematización de la experiencia y sus resultados al interior de la comunidad universitaria); la colaboración intra-institucional entre diferentes unidades implicadas en la iniciativa; elementos que permiten estimar el sustento o prolongación de la iniciativa a futuro y, finalmente, la existencia de instrumentos de evaluación asociados al ciclo de vida de la iniciativa (evaluación de diseño, planificación, ejecución, resultado e impacto).

Estas cuatro dimensiones constituyen los principales criterios con los cuales la Universidad evalúa la calidad y lleva a cabo acciones de mejoramiento sobre sus programas e iniciativas de vinculación con el medio en todos los niveles del quehacer institucional.

Figura 2. DIMENSIONES VCM UCSH



MATRIZ DE EVALUACIÓN

		ETAPA II (VINCULOMETRO)			
		DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	PUNTAJE RELATIVO	ÍTEM SISE
100%	50%	BIDIRECCIONALIDAD	CONTRIBUCIÓN INTERNA	5%	2.2 ¿La iniciativa cuenta con Objetivo(s) Específico(s) Interno(s)? (Si/No)
			ACTORES INTERNOS	10%	4.2 Desglose de Participantes
					4.2.1 N° persona de gestión UCSH
					4.2.2 N° de estudiantes UCSH
			APORTES AL PERFIL DE EGRESO	15%	4.2.4 N° de académicos UCSH
					6.2.1 ¿La iniciativa contribuye al desarrollo las competencias genéricas establecidas en el perfil de egreso de la UCSH? (Si/No)
	¿A cuál(es)?				
	RETROALIMENTACIÓN A LA DOCENCIA		30%	6.2.2 ¿La iniciativa contribuye al desarrollo las competencias específicas establecidas en el perfil de egreso de la carrera correspondiente? (Si/No)	
				¿A cuál(es)?	
				6.3.1 La iniciativa de VCM ha repercutido en la práctica docente mediante:	
				La modificación de los métodos de enseñanza del(a) docente	
				La utilización de diversas formas de evaluación de acuerdo a las características del terreno	
Modificación en los contenidos de la actividad curricular					
RETROALIMENTACIÓN A LA INVESTIGACIÓN	10%	Actualización de bibliografía para mejorar su pertinencia			
		La modificación de estrategias didácticas			
		No hubo repercusión en la práctica docente en esta ocasión			
		6.3.2 La iniciativa de VCM ha tenido incidencia en alguna mejora curricular como :			
		La optimización en la progresión de los aprendizajes			
		La incorporación de una nueva actividad curricular al plan de estudios			
APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE	30%	La actualización del perfil de egreso			
		La identificación de la necesidad de actualizar el perfil de egreso			
		La identificación de la necesidad de incorporar una nueva actividad curricular al plan de estudios			
		El seguimiento a la implementación del sistema de créditos transferibles a partir de la estimación de las horas efectivamente realizadas			
		No hubo mejoras a nivel curricular en esta ocasión			
		6.4 ¿La iniciativa se encuentra asociada a algún proyecto de investigación (Facultad, Escuela, Posgrado, Centro de Investigación)? (Si/No)			
CONTRIBUCIÓN EXTERNA	30%	6.5.1 ¿Los aprendizajes del estudiante tributan a una actividad curricular?(Si/No)¿Cuál(es)?(código asignatura)			
		2.3 ¿La actividad cuenta con Objetivo(s) Específico(s) Externo(s)? (Si/No)			
		La demanda que aborda la iniciativa nace de:			
		Un socio comunitario			
		La unidad académica o de gestión			
		Una política pública			
GESTIÓN DE LA DEMANDA	20%	Tituladas(os) .			
		Un proceso de detección conjunta entre la unidad y el socio comunitario			
		4.2 Desglose de Participantes			
		4.2.3 N° Externas (os)			
		4.2.5 N° Tituladas(os) UCSH			
		4.5 ¿Contó con la participación de algún socio comunitario?			
ACTORES EXTERNOS	15%	4.6 ¿Se contó con el apoyo de algún socio estratégico?			
50%	PARTICIPACIÓN SOCIOS COMUNITARIOS	25%			
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	10%			

		DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	PUNTAJE RELATIVO	ÍTEM SISE
100%		ENFOQUE DE DERECHOS	PRINCIPIOS PARTICIPATIVOS	35%	El socio comunitario participó activamente en la etapa de:
					Diagnóstico
					Diseño
					Planificación
					Ejecución
			Evaluación		
			RENDICIÓN DE CUENTAS EXTERNA	15%	¿La iniciativa cuenta con acciones de comunicación externa? (Sí/No)
					4.3 N° Miembros del equipo ejecutor de la iniciativa
			AGENTES DE DERECHOS	30%	4.3.1 N° Personal de Gestión UCSH
					4.3.2 N° Académicos UCSH
4.3.3 N° Estudiantes UCSH					
4.3.4 N° Titulados UCSH					
4.3.5 N° Externos					
FOCOS PRIORITARIOS	20%	5.3 ¿A qué foco de interacción corresponde la actividad?			
		Adultas(os) Mayores			
		Migrantes			
		Niñez y Juventud			
		Personas en situación de discapacidad			
		Personas privadas de libertad			
Personas Indígenas					
Otro					
100%		COHERENCIA CON LA POLÍTICA DE VCM	DIAGNÓSTICO	30%	2.5 ¿Existe un diagnóstico que sustente el diseño de la iniciativa? (Sí/No)
			FOCOS PRIORITARIOS	20%	5.3 ¿A qué foco de interacción corresponde la iniciativa?
					Adultas(os) Mayores
					Migrantes
					Niñez y Juventud
					Personas en situación de discapacidad
					Personas privadas de libertad
			Pueblos Indígenas		
			Otro		
			CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030	25%	5.6 ¿La iniciativa se encuentra alineada con alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030? (Sí/No)
ENFOQUE DE GÉNERO	25%	Seleccione según corresponda:			
		¿La iniciativa orienta sus recursos para aminorar las brechas existentes entre mujeres y hombres? (Sí/No)			
		¿Qué rol o tareas son deseñadas por mujeres en este proyecto?			
		Diagnóstico			
		Diseño			
		Planificación			
Ejecución					
Evaluación					
Destinatarios o público objetivo de la iniciativa					
Ninguno					

		DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	PUNTAJE RELATIVO	ITEM SISE
100%		INSTITUCIONALIZACIÓN	RENDICIÓN DE CUENTAS INTERNA	20%	¿La iniciativa cuenta con acciones de comunicación al interior de la comunidad UCSH? (Si/No) 3.1 ¿La iniciativa se encuentra comprendida dentro del Plan Anual de Trabajo de la unidad correspondiente? (Si/No)
			COLABORACIÓN INTERNA	15%	4.4 ¿Existen unidades de la UCSH que colaboren? 4.7 ¿Existe algún convenio con la(s) entidad(es) señalada(s)? (Si/ No)
			SUSTENTABILIDAD	45%	3.1 ¿La iniciativa se encuentra comprendida dentro del Plan Anual de Trabajo de la unidad correspondiente? 3.2 ¿La iniciativa cuenta con presupuesto interno asociado? (Si/No) 3.5 ¿La iniciativa cuenta con financiamiento externo? (Si/No) ¿La iniciativa cuenta con versiones anteriores? (Si/ No) ¿Cuántas? (sin contabilizar la versión actual)
			INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	20%	6.1 La iniciativa cuenta con instrumentos o acciones que permiten la: Evaluación del diseño (árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de viabilidad ,análisis costo-beneficio, análisis costo-efectividad etc.) Evaluación de procesos (Carta Gantt, planificación, análisis de ejecución presupuestaria, listados de asistencia etc.) Evaluación de resultados (encuestas de satisfacción, instrumentos de evaluación del aprendizaje, instrumento de evaluación de la actividad, entrevistas a actores clave, reflexiones grupales etc.) Evaluación de impacto No se cuenta con instrumentos o acciones de evaluación

RANGOS DE PUNTUACIÓN Y ACCIONES ASOCIADAS

Los puntajes ofrecidos por el vinculómetro oscilan entre el 0% y 100%, donde un mayor puntaje indica un mejor desempeño de la iniciativa de vinculación con el medio con respecto a los atributos de calidad establecidos institucionalmente. Por ende, dependiendo del puntaje obtenido por la iniciativa, la acción evaluativa posterior (hito 3 del modelo de evaluación) poseerá objetivos diferenciados:

